











pengukuran kinerja perpustakaan. Kepuasan pengguna merupakan barometer keberhasilan suatu perpustakaan. Salah satu alasan mengapa kepuasan pengguna (*user satisfaction*) yang menjadi barometer keberhasilan perpustakaan, oleh karena perpustakaan diadakan untuk memenuhi kebutuhan pengguna. Layanan yang diberikan dengan berfokus kepada kepuasan pengguna sering disebut juga dengan layanan prima atau layanan istimewa (*excellent service*).

Esensi dalam layanan prima adalah upaya memberikan layanan terbaik bagi pelanggan yang berorientasi pada kepentingan pelanggan atau pengguna sehingga memungkinkan kita mampu memberikan kepuasan yang optimal. Upaya memberikan layanan yang terbaik ini dapat diwujudkan apabila kita dapat menonjolkan kemampuan, sikap, penampilan, perhatian, tindakan dan tanggung jawab yang baik dan terkoordinasi. Zeithaml, Parasuraman, dan Berry menetapkan 5 dimensi kualitas layanan, yaitu **pertama**, *Tangibles* (Nyata) meliputi bagian-bagian pelayanan yang bersifat nyata atau langsung seperti: penampilan karyawan, fasilitas fisik, peralatan, dan sarana komunikasi. **Kedua**, *Reliability* (Kehandalan) yakni kemampuan memberikan layanan yang dijanjikan dengan segera, akurat, dan memuaskan. **Ketiga**, *Responsiveness* (Kesigapan atau Tanggap) yaitu keinginan para staf untuk membantu para pelanggan dan menyediakan pelayanan secara cepat dan tepat serta tanggap terhadap keinginan konsumen. **Keempat**, *Assurance* (Jaminan atau Kepastian), mencakup tingkat pengetahuan dan keramahan tamahan serta sopan santun yang harus dimiliki karyawan disamping kemampuan mereka dalam menanamkan kepercayaan pada pelanggan. Dimensi *assurance* ini merupakan gabungan dari dimensi *Competence* (Kompetensi) artinya keterampilan dan pengetahuan yang dimiliki oleh karyawan untuk melakukan pelayanan, *Courtesy* (Kesopanan) meliputi keramahan, perhatian dan sikap para karyawan, *Credibility* (Kredibilitas atau



kepercayaan) meliputi hal-hal yang berhubungan dengan kepercayaan kepada organisasi seperti reputasi dan prestasi, *Security* (Keamanan) artinya tidak adanya bahaya, resiko atau keraguan untuk menggunakan jasa yang ditawarkan. *Kelima, Empathy* (Empati) merupakan perhatian khusus yang diberikan kepada setiap pelanggan secara individu. Dimensi empati merupakan gabungan dari dimensi *Access* (Akses) meliputi kemudahan untuk memanfaatkan jasa yang ditawarkan, *Communication* (Komunikasi) yaitu kemampuan melakukan komunikasi untuk menyampaikan informasi kepada pelanggan atau memperoleh masukan dari pelanggan, *Understanding the Customer* (memahami pelanggan) meliputi usaha untuk mengetahui dan memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan.

Sehubungan dengan bagaimana pelayanan yang semestinya dilakukan bagi pengguna jasa dan layanan untuk kepentingan bersama, pemerintah juga menetapkan suatu ketentuan yang harus menjadi acuan bagi setiap lembaga yang bergerak di bidang layanan publik melalui Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara No. 63/KEP/M.PAN/7/2003 Tentang Pedoman Umum Penyelenggaraan Pelayanan Publik, sebagai berikut: **pertama**, kesederhanaan prosedur pelayanan publik tidak berbelit-belit, mudah dipahami dan mudah dilaksanakan. **Kedua**, kejelasan. **Ketiga**, kepastian waktu pelaksanaan pelayanan publik dapat diselesaikan dalam kurun waktu yang telah ditentukan. **Keempat**, akurasi produk pelayanan publik diterima dengan benar, tepat, dan sah. **Kelima**, keamanan proses dan produk pelayanan publik memberikan rasa aman dan kepastian hukum. **Keenam**, tanggung jawab pimpinan penyelenggara pelayanan publik atau pejabat yang ditunjuk bertanggungjawab atas penyelenggaraan pelayanan dan penyelesaian keluhan atau persoalan dalam pelaksanaan pelayanan publik. **Ketujuh**, kelengkapan sarana dan prasarana Tersedianya sarana











